



ГАЙДЛАЙН

Документ в стадии
разработки

Содержание

Данное руководство — это краткая инструкция по эксплуатации стиля. Правила, изложенные здесь, помогут дизайнерам и полиграфистам сделать свою работу корректно и качественно, а сотрудникам компании проследить за соблюдением разработанных стандартов.

К руководству прилагается папка с файлами, в которой находятся все изображения фирменного стиля.

Следует пользоваться готовыми файлами и гайдлайном, не переделывать ничего заново.

Логотип

Логотип XMACHINERY	02
Варианты использования логотипа XMACHINERY	03
Свободное пространство	04
Минимальный размер	05
Цветовое решение	06
Недопустимые варианты использования	07

Элементы фирменного стиля

Фирменные цвета	09
Дополнительные цвета	10
Фирменные шрифты	11
Правила оформления текста	12

Печатные материалы

Визитные карточки корпоративные	16
Визитные карточки персональные	17
Футболка	19
Худи	
Стикеры	



XMACHINERY - Logotype

Логотип

Логотип



Логотип выполнен в лаконичном стиле, что делает его легко воспринимаемым и запоминающимся.

Крупная буква X в сочетании с геометрическими формами символизирует силу, надежность и технологичность, а диагональное расположение слова MACHINERY добавляет динамику и ассоциацию с развитием.

- **Минимализм:** Простые формы и минимум деталей обеспечивают четкость восприятия.
- **Гибкость:** Универсальный дизайн подходит для любых форматов — от сайтов до печатных материалов.
- **Запоминаемость:** Уникальное сочетание буквы X и диагональной надписи делает логотип легко узнаваемым.

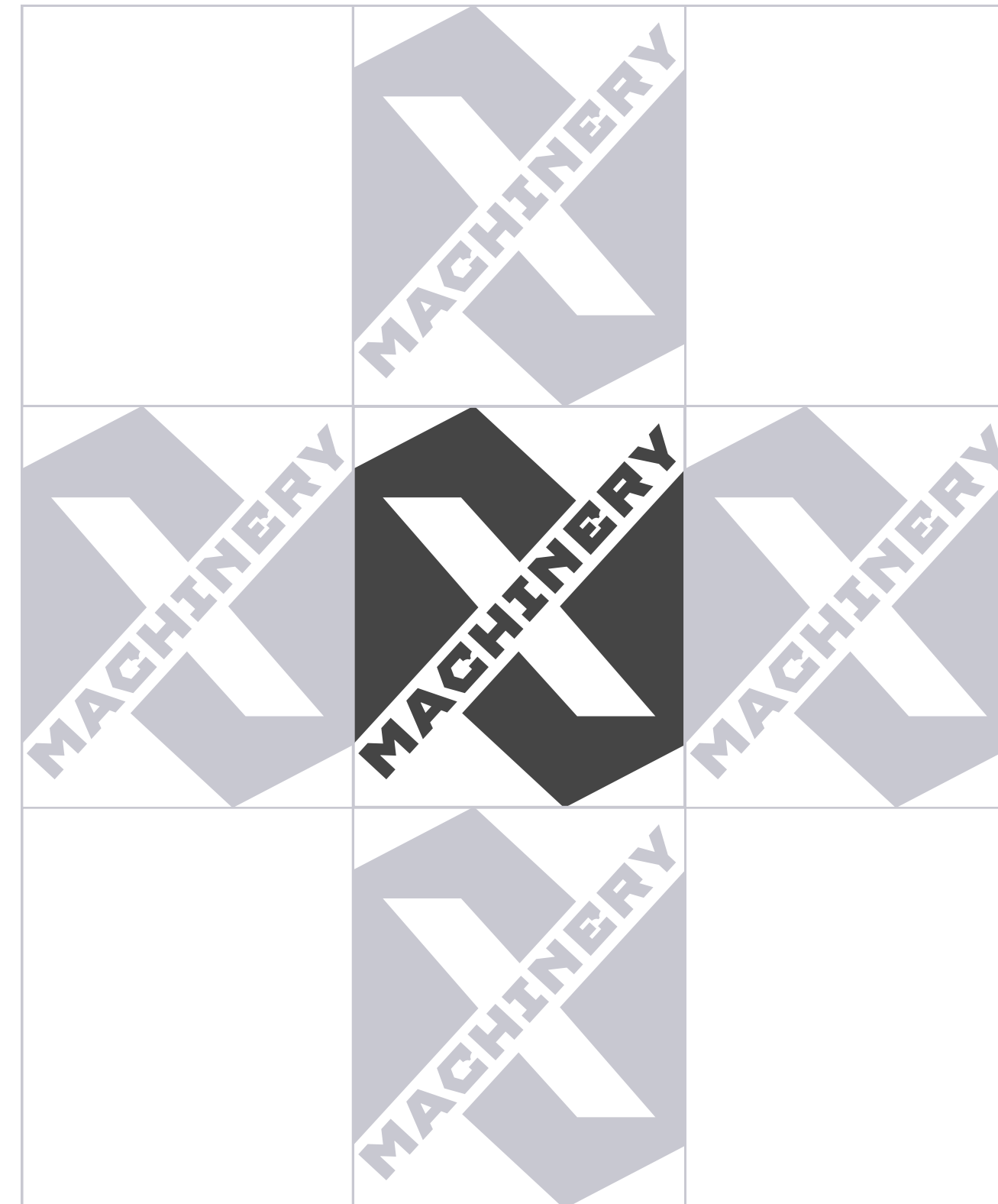


Свободное пространство



С целью обеспечения узнаваемости и грамотного восприятия логотипа на различных носителях следует учитывать правило свободного пространства (или «охранного поля»).

Свободное пространство или «Охранное поле» — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, измеряемое по ширине фирменного знака от «касательных линий» (согласно схеме).



Минимальный размер



На данной странице представлены минимальные размеры воспроизведения логотипа. Они выбраны из соображений удобочитаемости и являются оптимальными для четкого распознавания отдельных элементов логотипа.

Размер основного логотипа **для печати** не может быть меньше 7 мм / 83 пкс. (по высоте)

Размер основного логотипа **для экранов и иных носителей** не может быть меньше 16 мм / 188 пкс. (по высоте)

6 мм 71 пкс	
10 мм 118 пкс	
14 мм 165 пкс	

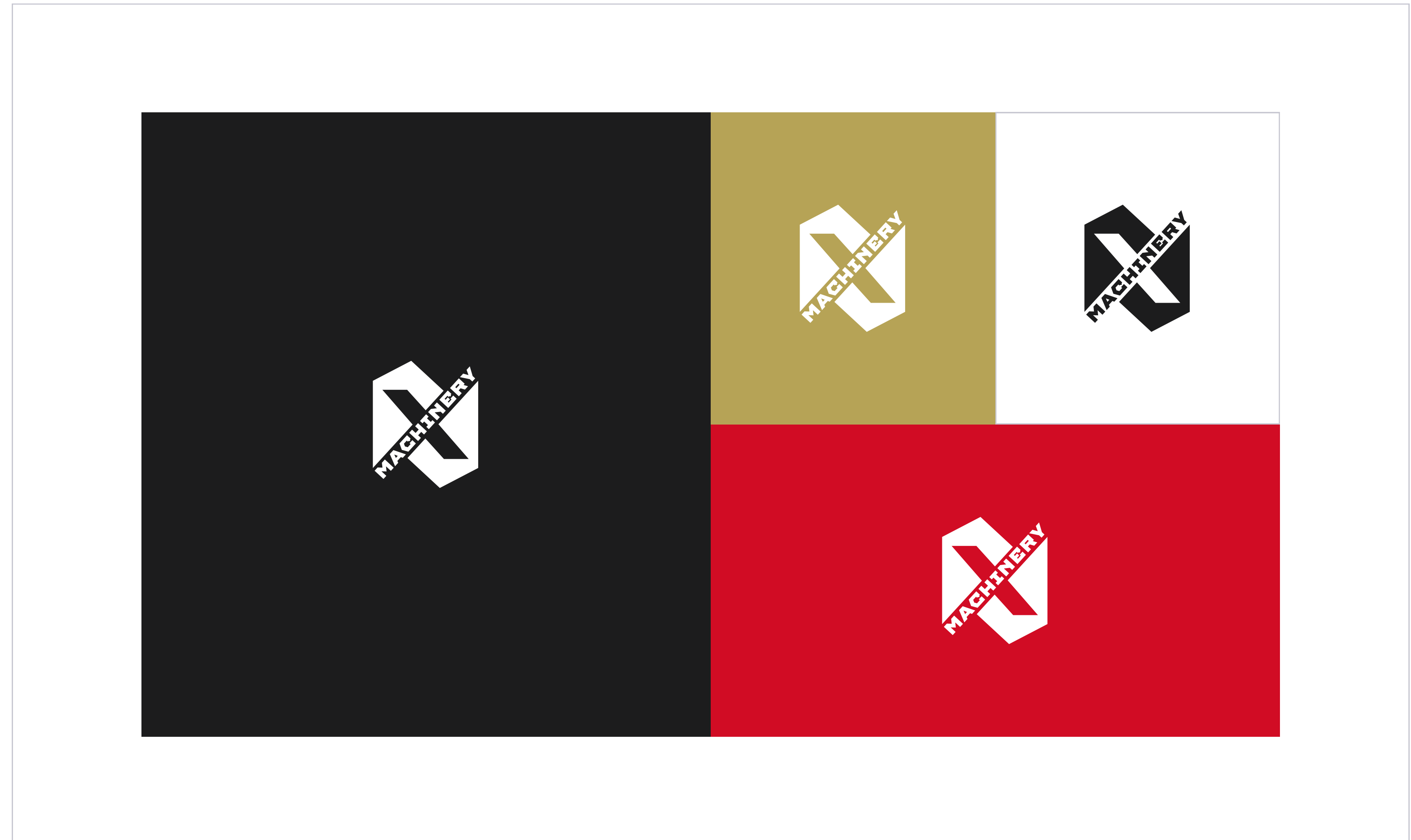
Цветовое решение



Фирменные цвета играют важную роль в идентичности бренда, так как отвечают за запоминание и узнавание бренда потребителями. Белый и красный — основная комбинация в логотипе.

Цвета Lava и его инверсия White – основная комбинация в логотипе.

Варианты с фоном Satin Deep Black и Packing Paper — дополнительные блок для ситуаций, когда основной вариант неприменим.



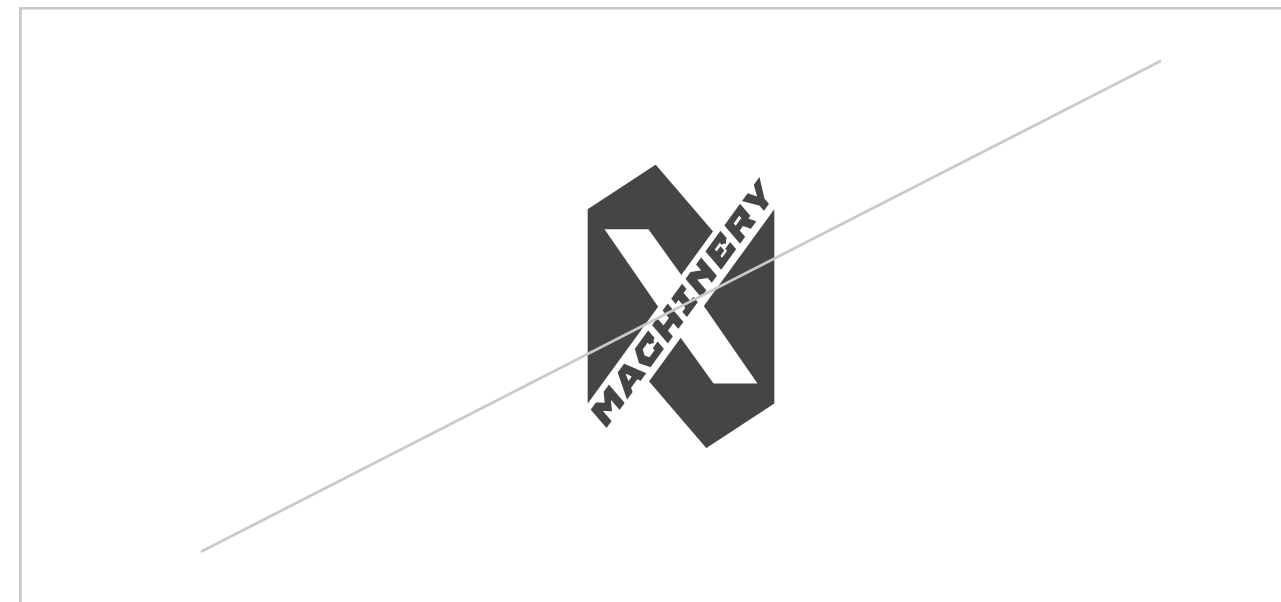
Недопустимые варианты использования



Запрещается использовать иные цвета в логотипе, кроме указанных в руководстве



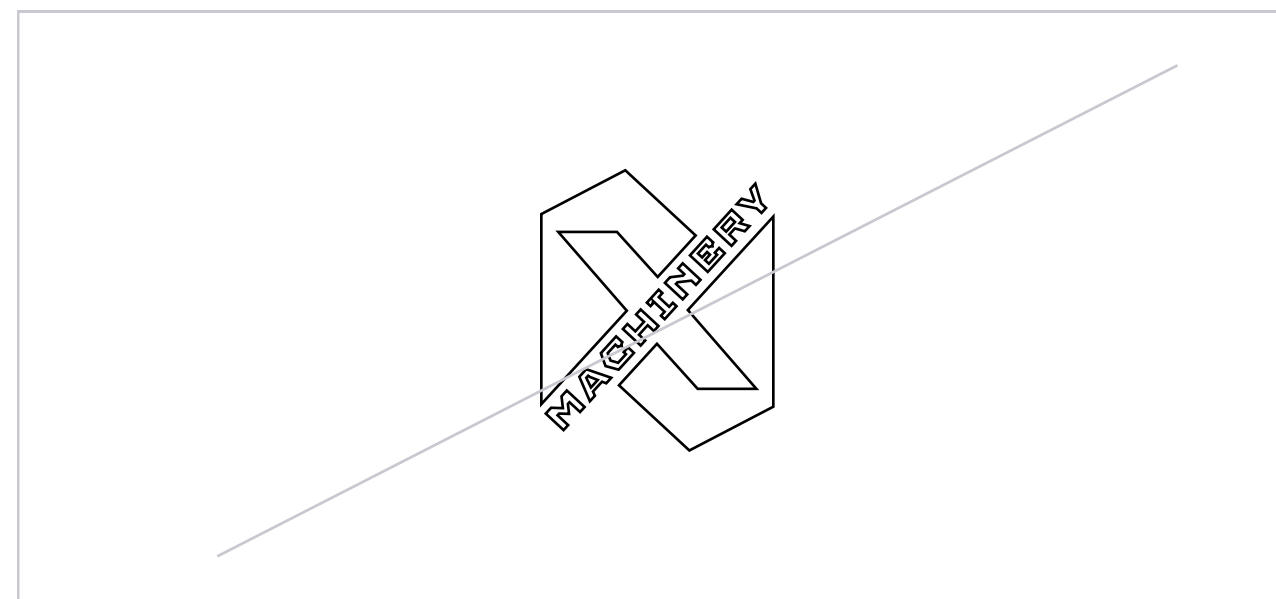
Запрещается сжимать, искажать знак



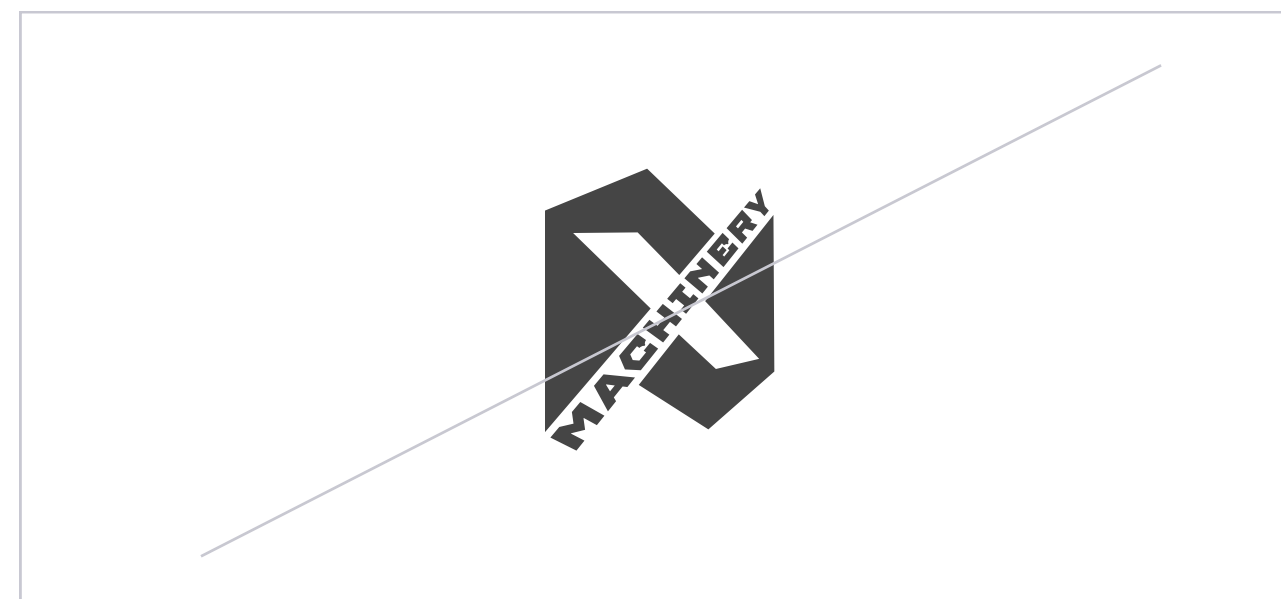
Запрещается изменять логотип



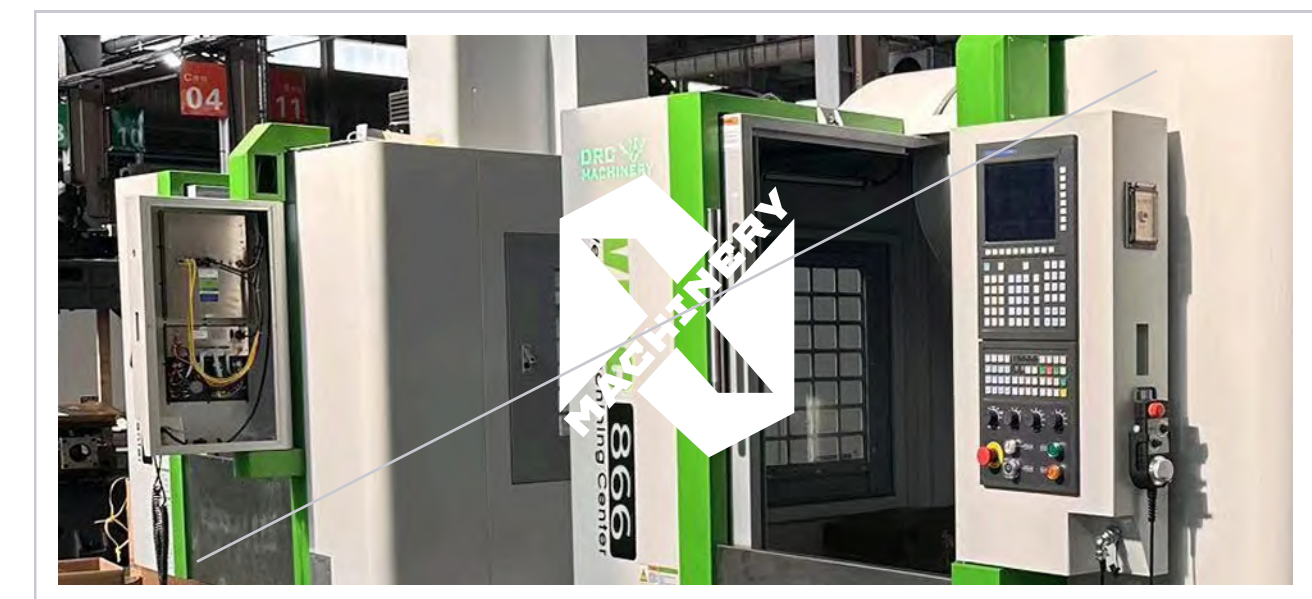
Запрещается использовать обводку



Запрещается добавлять перспективу



Запрещается использовать знак на сложном фоне





XMACHINERY - Elements

Элементы фирменного стиля

Фирменные цвета



Фирменные цвета применяются в логотипе и оформлении носителей.

HEX — для digital-пространства (например, сайт или презентация)

RGB — для цифровой печати

CMYK — для полноцветной печати

RAL — для покраски конструкций и изделий

PANTONE — для печати в брендинговой продукции

ПЛЕНКИ ORACAL — для печати, изготовления стикеров, оформления витрин и т.д.

Обратите внимание, что цвета в системах CMYK, RAL, Oracal отличаются от HEX, так как предназначены для использования в печатных материалах, покрасочных работах и наружной рекламе.

<div>WHITE</div> <div></div> <div>HEX: #FFFFFF</div> <div>RGB: 255 255 255</div> <div>CMYK: 0 0 0 0</div> <div>RAL: 9003</div> <div>PANTONE: PANTONE 656</div> <div>ПЛЕНКИ ORACAL 641/8500: 010/010</div>	<div>SATIN DEEP BLACK</div> <div></div> <div>HEX: #1c1c1c</div> <div>RGB: 70 70 70</div> <div>CMYK: 60 50 45 50</div> <div>RAL: EFFECT 870-6</div> <div>PANTONE: PANTONE 419U</div> <div>ПЛЕНКИ ORACAL 641/8500: 073/073</div>	<div>LAVA</div> <div></div> <div>HEX: #C41230</div> <div>RGB: 196 18 48</div> <div>CMYK: 5 100 80 15</div> <div>RAL: 3027</div> <div>PANTONE: PANTONE 186C</div> <div>ПЛЕНКИ ORACAL 641/8500: 031/031</div>
---	--	---

Дополнительные цвета



Фирменные цвета применяются в логотипе и оформлении носителей.

HEX — для digital-пространства (например, сайт или презентация)

RGB — для цифровой печати

CMYK — для полноцветной печати

RAL — для покраски конструкций и изделий

PANTONE — для печати в брендинговой продукции

ПЛЕНКИ ORACAL — для печати, изготовления стикеров, оформления витрин и т.д.

Обратите внимание, что цвета в системах CMYK, RAL, Oracal отличаются от HEX, так как предназначены для использования в печатных материалах, покрасочных работах и наружной рекламе.

<div>WEATHERED STONE</div> <div></div> <div>HEX: #C5C5C5</div> <div>RGB: 197 197 197</div> <div>CMYK: 24 18 19 4</div> <div>RAL: EFFECT 860-3</div> <div>PANTONE: PANTONE 441C</div> <div>ПЛЕНКИ ORACAL 641/8500: 072/072</div>	<div>PACKING PAPER</div> <div></div> <div>HEX: #b7a456</div> <div>RGB: 70 70 70</div> <div>CMYK: 60 50 45 50</div> <div>RAL: EFFECT 870-6</div> <div>PANTONE: PANTONE 419U</div> <div>ПЛЕНКИ ORACAL 641/8500: 073/073</div>	<div>CARMINE</div> <div></div> <div>HEX: #940517</div> <div>RGB: 196 18 48</div> <div>CMYK: 5 100 80 15</div> <div>RAL: 3027</div> <div>PANTONE: PANTONE 186C</div> <div>ПЛЕНКИ ORACAL 641/8500: 031/031</div>
---	---	--

Фирменный шрифт



Фирменный шрифт — Montserrat в начертаниях Regular, SemiBold, Bold, ExtraBold, Black.

Используйте фирменный шрифт при оформлении деловой документации, информационных изданий, сайтов, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетах.

Если нет возможности использовать фирменный шрифт (например файл MS Word), используйте системную шрифтовую гарнитуру Arial для Windows и Helvetica для Mac.

XM

Montserrat
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

XM

Montserrat
SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

XM

Montserrat
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

XM

Montserrat
ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

XM

Montserrat
Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Дополнительный акцидентный шрифт



Шрифт Cy Grotesk используется исключительно как акцидентный.

Он применяется только в особых случаях и отдельных оформлениях, где требуется подчеркнуть характер или создать визуальный акцент.

Примеры применения:

- Заголовки в рекламных и имиджевых макетах
- Оформление специальных кампаний
- Выделение ключевых акцентов в презентациях
-

Ограничения:

- Не использовать для основного текста или типовых материалов
- Избегать чрезмерного применения, чтобы сохранить уникальность и силу акцента

Cy Grotesk

ХМ

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z


А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

Правила оформления текста




Выравнивание текста


Рекомендуется верстать текст с выравниванием по левому краю (align left).
Выравнивание по центральной оси и по формату (justify with last line aligned left) не предусмотрено.



Однажды съев фейхоа, я, как зацикленный, ностальгирую всё чаще и больше по этому чуду.



Однажды съев фейхоа, я, как зацикленный, ностальгирую всё чаще и больше по этому чуду.



Однажды съев фейхоа, я, как зацикленный, ностальгирую всё чаще и больше по этому чуду.

Абзац

Начало абзаца или новая смысловая группа всегда отбиваются пробелом между строк = 2a, где a — размер интерлиньяжа.
Первая строка текстового блока отступом не выделяется.

Однажды съев фейхоа, я, как зацикленный, ностальгирую всё чаще и больше по этому чуду.
¶

Здесь фабула объять не может всех эмоций — шепелявый скороход в юбке тащит горячий мёд.

Однажды съев фейхоа, я, как зацикленный, ностальгирую всё чаще и больше по этому чуду.

Здесь фабула объять не может всех эмоций — шепелявый скороход в юбке тащит горячий мёд.

Заголовки

Заголовки отбиваются от основного текста абзацным отступом.
Для крупных заголовков используется Montserrat ExtraBold/Black, внутренних подзаголовков — Montserrat Bold/ExtraBold

Основной текст, сноски и подписи
Основной текст набирается Montserrat Regular строчными и прописными буквами.

- Дефис (hyphen)

Дефис (hyphen) употребляется в словах и словосочетаниях русского языка для присоединения частиц; для присоединения префиксов; для разделения сложных слов; в качестве знака сокращения; в словосочетаниях; в качестве знака переноса и т.д.
Дефис не отбивается пробелами от соединяемых частей.

– Минус / короткое тире (en dash)

(Windows: «Alt 0150»; Mac OS: «Alt hyphen»)
Знак минуса или короткое тире (en-dash) употребляется в математических формулах ($2 + 2 - 3 = 1$). В формулах знаки отбиваются пробелами. В качестве интервала значений или диапазона (1941–1945 гг., 50–60 граммов) короткое тире отбивается волосяной шпацией (hair space).

— Тире (em dash)

(Windows: «Alt 0151»; Mac OS: «Alt Shift hyphen»)
Знак тире употребляется для связи слов в предложении (отбивается тонкой шпацией (thin space)); для выделения прямой речи (отбивается от текста табуляцией (tab))



XMACHINERY - Printed materials

Печатные материалы

Визитные карточки персональные



Техническая информация

Формат: 90x50 мм
Печать: шелкография, 4+4
Срез края: 9 мм
Бумага: 350 г/м²
Ламинация: SoftTouch



Визитные карточки персональные



Визитные карточки корпоративные



Техническая информация

Формат: 90x50 мм
Печать: шелкография, 4+4
Срез края: 9 мм
Бумага: 350 г/м²
Ламинация: SoftTouch



Визитные карточки корпоративные



Футболка



Техническая информация

Техническая информация
Материал: хлопок 100%
Вид нанесения: DTF-печать



Худи



Техническая информация

Техническая информация
Материал: хлопок 100%
Вид нанесения: DTF-печать



Бутылки для воды



Техническая информация

Техническая информация

Материал: алюминий

Вид нанесения: тампопечать / УФ-печать



Стикеры



Техническая информация

Техническая информация

Материал: пленка ПВХ / пленка pp серебро

Вид нанесения: цифровая печать /
интерьерная печать / уф-печать



Оформление стендов



Оформление стендов



Оформление стендов



**Спасибо за внимательное
изучение руководства.
Мы надеемся, что оно поможет
вам лучше понять бренд XMACHINERY**